

preuve en trois exemples

René Jungo, l'ingénieur



René Jungo et sa fille Virginie, qui a rejoint la société, posent avec leurs blinis: «Rien n'est acquis, il faut sans cesse innover.» MAURANE DI MATTEO

● René Jungo était ingénieur au CERN et ses parents cultivaient des pousses de haricot mungo dans leur ferme. Quarante-cinq ans plus tard, la maison Jungo est un exemple de réussite jalonnée d'innovations. A chaque étape clé de son histoire, l'entreprise a su s'adapter pour devenir aujourd'hui un «petit bijou familial», comme le définit Virginie Jungo, la fille de René Jungo, qui emploie dix collaborateurs. Elle a aussi été parmi les premières entreprises labellisées GRTA. Rien d'étonnant, car au moment du lancement du label, l'entreprise réunissait depuis longtemps déjà les critères nécessaires. «Mon père a très vite senti le vent tourner et nous étions par exemple prêts avant même l'essor du bio», note Virginie Jungo.

Comment passe-t-on d'une affaire artisanale - ses parents faisaient germer les graines dans leur ferme - à une production industrielle qui fournit blinis, pâte à enrober et pancakes à moult distributeurs romands? Mécanicien et ingénieur de formation, René Jungo quitte un poste apprécié au CERN pour reprendre l'exploitation familiale. Il profite de ses compétences pour construire ou développer des machines, à coûts ainsi réduits - il conserve d'ailleurs encore le secret pour les réparer.

Tout s'est vite enchaîné. Histoire de diversifier la production, René Jungo décide à la fin des années 80 de produire des rouleaux de printemps surgelés. Un produit phare de la marque qui surfe avec une longueur d'avance sur la mode des produits asiatiques. Se fournissant dans un premier temps en pâte à enrober (brick), il décide tout simplement d'en produire! Puis, reprenant le savoir-faire de sa production boulangère, se diversifie avec une gamme de blinis. Un voyage aux Etats-Unis et ce sont les pancakes qui débarquent!

Tout au long de son histoire, l'agriculteur entrepreneur a eu une longueur d'avance sur le marché, un «pif» qui lui permet d'imposer sa gamme aux distributeurs.

Depuis 2012, deux nouveaux produits ont encore été lancés sur le marché: les blinis party et les crêpes nature. Cette bonne santé de l'entreprise familiale, qui reste leader en Suisse romande dans le domaine des haricots mungo bio, a tout naturellement guidé le choix de Virginie Jungo d'orienter sa carrière pour s'investir davantage dans l'entreprise familiale. C'est elle, avocate, qui succédera à son père. Une digne héritière de René, qui martèle que «dans la vie, rien n'est acquis, il faut sans cesse innover». **Céline Schumacher**, Perly